

## 雪佛兰

# 复制别克“双子星”之路？

日前，上海通用2010款新景程1.8升正式上市销售，定价在10.88万元至16.19万元。和诸多产品的年度小改款不同，新景程1.8升的改动没有停留在外观、内饰的改动或者配置的增加上，除了推出全新的黑色内饰外，新景程1.8升起用了源自欧宝技术的全新1.8升Ecotec DVVT发动机。

有意思的是，与别克品牌在中高级市场中君越、君威双管齐下的做法相仿，新景程和科鲁兹，也形成了雪佛兰品牌中一个价位，两款产品的“双子星”战略。虽然两款产品均立足于家轿市场，但是风格上的截然不同，使得两款产品拥有各自的目标人群。对细分市场的进一步细分，似乎成了上海通用定制产品序列的显著特点。

景程最初引入中国市场是在2005年，由于动力系统的配备差强人意，市场表现一直不温不火，月销售约为3000辆。

而此次上海通用痛下决心，在年度改款中，对新景程进行了大刀阔斧的“换芯”手术，上海通用公关部总监李征卉表示，此举可见上海通用对这款雪佛兰产品的重视。据了解，2010款景程采用的全新1.8升Ecotec DVVT发动机，与通用汽车在全球平台上诞生的第一款产品雪佛兰科鲁兹的发动机系出同源，并经过泛亚历时3年、超过60万公里的测试和调教，新景程的“动力”缺陷基本可以宣告解



除。在变速箱方面，新景程1.8升同样换掉了之前屡受诟病的老款，而采用了全新S6六速手自一体变速箱。

让人略感意外的是，新景程取消了老款中2.0升排量车型，而主攻1.8升。上海通用公关部人士称，由于2.0升大多已经是中高级车的入门排量，因此主攻中级车市场的新景程仅仅保留了1.8升的产品序列。有业内人士猜测，这可能和国家对于小排量车产品购置税的下一步政策有关。由于1.6升购置税政策分水岭的设置，1.8升成

为了比较尴尬的产品，因此政策惠及1.8升的呼声一直很高。新景程的排量设置，或许是因为“耳聪目明”的上海通用对于这一将在年底见分晓的产业政策的预判。

目前，上海通用在别克品牌的“双子星”战略已经取得初步成功，君越和君威8月份销售总量超过17000辆，这是上海通用在中高级市场中从未达到过的销售水平。上海通用显然想在雪佛兰品牌上也复制这一战略，对细分市场进一步细分，抢占更多份额。

虽然，雪佛兰“双子星”战略的形成，没有像别克双“君”那样轰轰烈烈地发布，但是科鲁兹以福克斯等产品为对手主攻时尚运动型市场，新景程以新轩逸等为对手，主攻实用家庭型市场的区分已经十分明显。而在销售端的雪佛兰经销商方面表示，上海通用希望客户在走进雪佛兰展厅的时候有一种“双管齐下，总有一款适合你”的感觉，这也正是“双子星”战略在产品力的保障下，可能形成1+1大于2效果的原因。

## 北京现代 i30 上市

9月9日，北京现代两厢家轿i30在北京上市，价格区间为9.98万元至14.18万元，有1.6升和2.0升两个排量共7款车型。

i30的目标消费群是20至30岁追求个性、时尚、潮流的年轻人，据介绍，i30是现代汽车在德国法兰克福研发中心设计，并在欧洲市场取得成功

的全新车型。i30外观设计时尚动感，内饰精致优雅，其配置极其人性化，智能全自动温控空调、带电加热的前排座椅、带冷藏功能的手套箱、支持AUX+USB+iPod多种音源输入方式、6扬声器的车载音响一应俱全。该车最大的优势还在于其宽敞的内部空间，2650毫米的轴距为目前同级别车型最

长轴距。

i30 1.6升车型采用1.6γ(Gamma)发动机，最大功率90.4千瓦，最大扭矩155牛·米，动力性能和燃油经济性突出。2.0升车型搭载现代汽车成熟的2.0β(Beta)发动机，最大功率105千瓦，最大扭矩186牛·米。i30内部空间宽敞，拥有2650毫米的轴距。 沈新华

## 雷克萨斯全新 ES 登场

9月8日，雷克萨斯中国在京宣布：全新ES 350及ES 240豪华轿车上市。此次上市共推出2.4升和3.5升排量共4款车型，价格区间为39万元至65.1万元。

全新ES系列产品外观以更低的进气格栅和锐利的前大灯线条相互呼应，车内设计舒适典雅，金属质感的仪

表盘，真皮座椅，双区域独立控制自动空调系统等，营造出舒适豪华的驾乘氛围。

全新ES 350搭载V型6缸发动机，最大功率204千瓦，最大扭矩346牛·米，0至100公里/小时加速时间为7秒，搭载6速手自一体智能变速箱，具备人工智能换挡控制系统，为驾驶

者带来了更多的驾驶乐趣。

全新ES 240搭载的直列4缸发动机，最大功率123千瓦，最大扭矩224牛·米。全新ES 350及ES 240，配备多项智能系统，豪华版车型还配备了G-BOOK智能副驾信息系统、硬盘导航系统等。

戴璟

## 广汽本田新奥德赛启程

全新面孔的广汽本田新一代奥德赛2009年9月6日在与广州、天津等地同步上市。上海十三家广汽本田经销商齐聚上海国际金融中心，共同表达了对这款新产品的期待和信心。

四代奥德赛延续了FCX概念车的设计风格，V型前脸设计尖锐而时

尚，全新广本车型新一代家族脸谱正在低调形成。首批上市车型有舒适版、豪华版、领秀版三款，售价从22.98万元至28.28万元。

据悉，奥德赛自2002年进入中国市场，历经两代进化，凭借外形、空间、操控优势成为中国MPV市场的主力，

累计销量突破20万辆。本田的产品线纵横统一、序列分明，没有断代或者异化出的产品，新奥德赛注入更多轿车化价值的同时，独具一格的大气靓丽外形必然吸引更多潜在客户，有理由相信其会巩固MPV市场，并将发力进军B级轿车市场。 曹亮



## 奇瑞威麟 V5 柴油版面市

9月8日，奇瑞汽车在河南郑州宣布，全新高端商务品牌——Rely威麟投入运营，同时，搭载先进柴油动力的商务MPV威麟V5全系上市，售价为10.98万元至14.98万元。

威麟V5搭载与博世共同研发的1.9TDDI高压共轨柴油发动机，动力性、节油性、环保性优势突出。此后，威麟V5还将陆续推出搭载汽油发动机的1.8升手动档车型、2.0升手动档和自动档车型。

除威麟V5全系上市外，在本次活动中亮相的威麟品牌旗下第一款SUV威麟X5及大型中高级商务车威麟H5将于今年年底上市，高级商务MPV威麟V8也将紧随其后。至此，威麟品牌打造高端全能商务的产品布局全面浮出水面。

奇瑞汽车股份有限公司副总经理杨波表示，自3月19日发布以来，威麟在品牌理念、渠道建设、产品布局、营销举措等方面进行了一系列的创新。目前，威麟计划在全国建立100家经销网络，全面满足消费者的商用车需求。

许文伟

